



Se spune că o imagine face cât o mie de cuvinte. Așa că SMS-urile s-au transformat rapid în mesaje multimedia, iar jurnalele personale on-line au devenit videoclipuri. Sau, în terminologia „internautică”, v-log-uri.

Uite ce-am făcut astă-vară

Nu știm dacă „locuitorii” lumii virtuale s-au plictisit să citească poveștile celorlalți și să le scrie pe cele proprii sau pur și simplu au profitat cât se poate de mult de noile tehnologii ale erei digitale. Cert e că devine din ce în ce mai trendy nu doar să-ți povestești impresiile pe Internet, ci să le și asociezi cu imagini. E la modă v-log-ul, jurnalul video online.

De la prima apariție a unui v-log pe net (în jurul anului 2000) și pînă la invazia de înregistrări audio și video n-a trecut prea mult. E suficient să te uiți pe unul dintre site-urile speciale cu v-log-uri: *freevlog.com*, *blogtelevision.net*, *vlogblog.com*, *vlog.org*, *vlogmap.org*. Cei care studiază fenomenul spun că explozia clipurilor și înregistrărilor audio pe net a apărut în momentul în care noile tehnologii de înregistrare și redare a clipurilor au fost tot mai accesibile publicului larg și mai ușor de folosit. În plus, camerele video și telefoanele cu cameră video sau foto sînt tot mai ieftine (și înlocuiesc cu succes aparatele de fotografiat „old-fashion”), iar conexiunile la Internet sînt din ce în ce mai rapide. Înregistrările audio sau cele de tip v-log pot fi urmărite nu doar pe ecranul computerului: pot fi încărcate pe MP3playere sau pe organizere și pot fi vizionate (ascultate) în drum spre birou, în metrou sau în tren. Așa că, în 2004, Yahoo își face propria divizie de videoblog-uri, iar în 2005 apare un site care încearcă să reunească într-un singur portal mai multe jurnale

online (*www.vlogdir.com*). Însă fenomenul jurnalelor audio-video online a luat cu adevărat amploare de cînd compania Apple a lansat Video iPod-ul. Un studiu al Pew Internet & American Life Project apreciază că mai mult de 22 de milioane de americani au iPod sau MP3player. Astfel, 27% dintre utilizatorii de Internet din SUA descarcă fișiere audio-video, 16% dintre ei comunică prin intermediul camerelor web, în timp ce aproape o treime primesc muzică sau clipuri prin intermediul e-mail-ului sau al mesajelor pe Messenger.

Ce filme rulează pe net? Clipuri amuzante cu și despre autorii lor, secvențe de la petreceri sau din vacanțe exotice, filmulețe cu demonstrații și informații despre produsele și serviciile pe care le utilizează cei care au făcut filmarea. Însă nu doar atât. Unele v-log-uri prezintă, ca și „omoloagele” lor scrise, evenimente importante cum ar fi tsunami sau efectele uraganului Katrina. În plus, pe net există și adevărate show-uri TV online în care se difuzează înregistrări făcute de amatori. Cu alte cuvinte, cu tastatura în brațe, generația on-line își culege singură știrile care o interesează.

Alina Aliman

15.000 DE ROMÂNII ÎȘI ȚIN JURNALELE PE WEB

În România, un sondaj făcut de *www.traffic.ro* arată că numărul utilizatorilor de Internet a crescut cu 52% în decembrie 2005 față de perioada similară din 2004, numărul utilizatorilor români de Internet de la finalul acestui an fiind estimat la cel puțin 6,4 milioane. „Deocamdată, în România nu există un interes afit de mare pentru facilitățile video și audio conexe blog-urilor. Weblog.ro are 15.000 de utilizatori înregistrați și un număr de 10.000 de vizitatori pe zi, în mare parte cititori ai jurnalelor online, însă și realizatorii acestora”, spune Ionuț Oprea, director de comunicare al companiei NetBridge (care administrează *weblog.ro*).